

NAŠE PRÁCE NENÍ VÁLKA...



 /SdruzeniProVystavbuSilnic

 /svs_cz

 /SdruzeniProVystavbuSilnic

 /SdruzeniProVystavbuSilnic

 www.sdruzeni-silnice.cz

 /ibesip

 /ibesip

 /ibesip

 /ibesip

 www.ibesip.cz

SDRUŽENÍ
PRO VÝSTAVBU
SILNIC



Motiv pro realizaci kampaně

- ŘSD ČR i stavební firmy evidují zvyšující se počet incidentů při práci na silnicích.
- Počty jimi evidovaných nehod dosahují stovek.
- Některé události končí škodami na mechanizaci, řada bohužel zraněními nebo dokonce smrtí.

Cíl kampaně

- Upozornit na fakt, že v uzavírkách a zúženích se v bezprostřední blízkosti provozu pohybují pracovníci stavebních a údržbových firem.
- Při nedodržení základních pravidel pro bezpečnost může dojít k ohrožení života jak řidičů, tak stavebních dělníků a pracovníků údržby.

Výstupy a timing kampaně

- Tisková konference 24. 6. 2020 s účastí ministra Havlíčka
- Hlavní výstupy - videospot pro TV a online + rádiové spoty
- Doplnkové výstupy - grafický vizuál pro tištěná média a cedule na staveništích
- Trvání kampaně - červenec až říjen 2020

Koncept Zákopy

Z návrhů agentur zvítězila kreativní agentura BeefBrothers.

Z návrhů vyhrál koncept Zákopy:

- Neobsahoval příliš emocí
- Byl zachován nadhled
- Překvapivý zlom v rámci spotu
- Ucelená kreativní prezentace

Naše práce není válka...



MUSÍME
TO VŠICHNI
PŘEŽÍT

SDRUŽENÍ
PRO VÝSTAVBU
SILNIC



...musíme to všichni přežít.

Výstupy

Tisková konference

24. června 2020; Ministerstvo dopravy, Oddělení BESIP

Monitoring mediálních výstupů kampaně k 25. 6. 2020 je k dispozici.

Placená média

TV skupina Prima	červenec, září – říjen
Rádio Kiss	červenec – září
Rádio Beat	červenec – září
Rádio Dálnice	červenec – srpen
Online	srpen – září

Další umístění a sdílení

Facebook
Youtube
Linkedin
Twitter
Webové stránky

Naše práce není válka...

Bezpečnostní kampaň – zásah

TV Prima

stanice	počet spotů	GRP	15+	15-69	All 25-34	All 15-25
Prima	85	102,17	123,49	102,17	39,35	28,45
Prima COOL	114	48,94	42,51	48,94	91,27	54,01
Prima love	69	15,41	22,57	15,41	8,74	4,22
Prima ZOOM	63	16,89	18,82	16,89	8,74	1,54
Prima MAX	83	33,68	34,27	33,69	22,11	10,26
Prima KRIMI	23	10,44	11,51	10,43	1,17	0,95
celkem	437	227,53	253,17	227,52	171,38	99,42

Online

Impressions – počet zobrazení	578 038
-------------------------------	---------

You Tube

Zhlédnutí na profilu SVS, některých st. firem a MD (červenec – srpen)	7 600
---	-------

Rádia

	Počty spotů (červenec - září)	Weekly reach
Kiss	111	560 000
BEAT	81	469 000
Dálnice	160	45 000

	reach %			reach tisíce		
	1+	2+	3+	1+	2+	3+
15+	55,2	37,0	27,1	4 692	3 147	2 303
15-69	53,4	35,1	25,3	3 765	2 479	1 784
A25-34	39,9	25,1	17,0	471	297	201
All 15-25	30,4	16,8	9,2	302	167	92

Facebook

Placená reklama (září)	5 000
------------------------	-------

...musíme to všichni přežít.



SKANSKA



EXACT



ŘEDITELSTVÍ SILNIC A DÁLNIC ČR